

附件 2：微视频作品赛项考核大纲和成绩评定方法

一、基本要求

以习近平总书记“讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务”的讲话精神为指引，围绕“商务英语塑品牌，踔厉奋进新时代”的主题，深入实际开展调查研究并进行品牌策划，借助英文微视频和短剧的表达形式，立足全国，面向世界，输出有中国特色的品牌内容和品牌故事。

二、赛项模块细则

（一）微视频作品模块

1. 微视频作品的制作要求

（1）内容要求

在“中国精神，品牌故事”背景下，灵活运用国际商务及品牌管理等相关专业知识，以某一既有品牌（产品或服务，行业领域不限）为对象，假设你是该品牌海外市场推广人员，请深入实际开展调查研究（品牌建设需求解读、品牌建设现状及经验总结），查找品牌建设过程中的困难与障碍，着力提出有针对性的海外品牌策划方案（内容必须原创，不可为该品牌已有做法），并以英文微视频作品的方式进行汇报（包括但不限于：品牌定位与价值、品牌理念与文化、市场分析调研、行业趋势分析、品牌创意策略、跨文化品牌传播等）。

（2）形式要求

①语言：全英文；

②呈现方式：不限（可为陈述、演讲、解说、脱口秀、表演等方式，鼓励创新。参赛选手在视频中出镜与否自定，为保证评审环节的公平公正，

视频中的任何位置都不能出现制作人员、学校名称等任何与参赛队相关信息。)；

③时长：不超过 10 分钟，图像清晰稳定、声音清楚；

④格式：mp4 或 WMV 视频格式，原则上单个视频文件大小不超过 500M，能提供 srt 字幕者更佳；

⑤视频技术参数建议：视频编码：H.264/AVC，画面分辨率最小不得小于 1024×576，最大不得大于 1920×1080（可使用格式工厂等软件编辑调整），片头不超过 5 秒。

2. 微视频作品评分标准（满分 100 分）

(1) 调查研究工作（20%）：调查研究工作细致深入，查摆问题深刻突出，品牌建设需求解读准确到位，品牌建设现状及经验总结详实；

(2) 品牌建设内容（50%）：品牌战略可塑性、品牌策划创新性、品牌创建可视性、品牌推广实用性、解决方案可行性；

(3) 技术应用（10%）：拍摄录制方法新颖、现代化信息技术应用合理、有创意；

(4) 视频作品规范与汇报效果（20%）：视频声音清晰、画面清晰、音画和字幕同步、多媒体元素应用得当、发音标准、语速适当、语言富有感染力。汇报效果好，可观看性好。

（二）短剧剧本模块

1. 基本要求

短剧剧本模块以提高学生商务英语应用能力、跨文化商务沟通能力、商务分析决策实践能力和思辨创新能力等“商务+英语”复合型能力为主要目标。要求能够熟练运用所学国际商务相关知识（例如，国际贸易理论与实务、国际市场营销、国际商法、国际金融、国际会计、国际货运与保险、

国际商务沟通与函电、跨文化商务交际和跨境电子商务等），剧情应围绕国际商务相关知识、技能和策略等展开，以微视频作品所讲述的品牌为对象，结合海外品牌策划方案就其所赋予的文化意义与传承发展、品牌策划与海外市场拓展等方面进行情景剧创作，并挖掘提炼其中可能蕴含的正能量精神（例如，爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、履职担责和服务社会等），剧情应涉及国际商务相关知识、技能和策略等。剧本要求原创，引用他人作品时需注明出处且引用部分不得超过全部作品内容的 25%。

（1）作品形式：封面设计和正文，正文可包含文字和图片等；

（2）内容要求：剧名、人物角色、剧情摘要、剧本正文和剧情评论等；

（3）剧名：中英文剧名，要确保简练；

（4）人物角色：演员表及角色描述；

（5）剧情摘要：中英文，要求有高度的概括力，语言精练、明确。中文摘要不超过 300 个汉字，英文摘要不超过 300 个实词；

（6）剧本正文：全英文，篇幅不超过 3000 个实词，包括故事背景和完整剧情描述；

（7）剧情评论：说明本剧运用到的商业思维，国际商务知识、技能及策略等，并阐述本剧的理念和商业价值。

2. 短剧剧本模块评分标准（满分 100 分）

（1）选题立意（20%）：塑造中国品牌，传播中华文明，以研究现实问题为主，既有理论支撑又有实际商业价值；

（2）剧本语言（20%）：格式规范，语言地道，行文流畅，逻辑严谨，无语法问题；

(3) 剧本内容 (20%)：符合《高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》《高等职业学校商务英语专业教学标准》的指导精神，内容完整，融入职业品德，国际商务知识、技能及策略等；

(4) 剧情设计 (20%)：符合剧情摘要，主次分明，张弛有度，条理清晰；剧情设计生动有趣，行之有效；

(5) 整体效果 (20%)：完成大赛设定的剧本基本要求，树立职业梦想、提升职业品格、解决商业问题。整体效果新颖有趣，有应用价值。

(三) 短剧表演模块

1. 基本要求

短剧表演模块需完整演绎一场时长约 15 分钟的全英文国际商务情景剧，应包含剧名、人物角色、国际商务场景、音乐、服装和道具等关键要素。短剧内容要体现标题、角色、国际商务场景描述、故事背景、基本剧情、商业思维和商业精神等，宜包含起、承、转、合的完整剧情，并将国际商务知识、技能及策略等应用到短剧中。

2. 短剧表演模块评分标准 (满分 100 分)

(1) 语言 (20%)

- ① 口语流利，语音语调准确自然；
- ② 词语丰富，表达恰当，语法准确；
- ③ 口语地道，国际商务交际策略运用恰当。

(2) 内容 (40%)

- ① 对海外品牌建设具有实际应用价值；
- ② 能够运用国际商务知识、技能及策略；
- ③ 选题角度新颖，有相当的理论意义和应用价值；
- ④ 剧情内容完整。

(3) 素养 (15%)

- ①能体现商业品格、商务文化和国际商务礼仪等知识素养；
- ②演员剧态自然，有感染力，不紧张，无过分表演；
- ③有较高的人文素养，知识面广。

(4) 效果 (15%)

- ①表演过程合理流畅，衔接自然，有较强的舞台表现力和应变能力；
- ②能够做到自然借助音乐、场景设计、服装和道具等手段，有效地呈现商业情景剧；
- ③能把商务英语专业知识有效地融入剧中并加以演绎表达。

(5) 创新 (10%)

- ①鼓励参赛队在科学正确的价值观指导下，勇于开拓创新，以实现最佳的短剧表演效果；
- ②鼓励以创新为驱动，努力打造积极向上并能给国际商务实践带来启发和帮助的短剧。

(四) 问题回答模块

1. 基本要求

每支参赛队 5 分钟（含评委提问时间），参赛队全部成员出场。根据参赛队微视频作品、短剧剧本和短剧表演等内容，评委专家提出 2 个问题，小组成员现场作答。

2. 问题回答模块评分标准（满分 100 分）

- (1) 理解力 (20%)：听懂评委提问，理解提问意图；
- (2) 思辨力 (30%)：回答切题、中肯，具有说服力；
- (3) 表达力 (30%)：语言表达清晰、准确；

(4) 反应力 (20%)：能快速有效地组织应答语言（用以拖延时间的语气连接词堆砌不被认为是有效回答）；受到干扰时（如被评委打断），能做出及时合理的回应。

三、全国总决赛成绩评定方法

微视频作品模块、短剧剧本模块、短剧表演模块和问题回答模块均采用百分制，评委打分保留到小数点后一位，去除一个最高分和一个最低分后的平均分（保留小数点后两位）计为该参赛队的相应模块成绩。

参赛队全国总决赛总成绩=微视频作品模块成绩*20%+短剧剧本模块成绩*20%+短剧表演模块成绩*40%+问题回答模块成绩*20%。（全国总决赛总成绩保留小数点后两位，总成绩相同者，按短剧表演模块成绩排序。）